

München, 28. Oktober 2010

Ventuz 3 integriert Multitouch-Technologie



Der deutsche Softwarehersteller Ventuz hat die öffentliche Development-Phase für die neuste Generation seines preisgekrönten Präsentationstools eröffnet. Die mit Spannung erwartete Version Ventuz 3 enthält viele neue Features und Entwicklungen in Sachen Bedienbarkeit und Integration von neuen Technologien.

„Mit Ventuz 3 haben wir einen riesen Schritt in Richtung Multitouch gemacht, was wohl die größte Errungenschaft der neuen Generation sein dürfte“, sagt Erik Beaumont, Produktmanager bei Ventuz. „Ventuz war schon immer eine hervorragende Software für interaktive Applikationen, aber mit Ventuz 3 wird das Erstellen von komplexen, interessanten und graphisch hochwertigen Multitouch-Inhalten unvergleichlich einfach.“

Ventuz bedient damit eine immer größer werdende Nachfrage nach neuen und innovativen Präsentationsmöglichkeiten, die momentan in Messehallen und Konferenzräume auf der ganzen Welt besteht.

Seit dem 18. Oktober steht Ventuz 3 als beta-Version zum Download bereit. Während der öffentlichen Development-Phase sind alle Ventuz-User dazu eingeladen, Ventuz 3 zu testen und dem Entwickler-Team ihre Kommentare, Kritikpunkte und Verbesserungsvorschläge zukommen zu lassen.

Obwohl Ventuz 3 momentan nur als beta-Version zu haben ist, sind mit der Software bereits kommerzielle Projekte realisiert worden. Ventuz 3 kann auf www.ventuz.com kostenlos heruntergeladen werden.

1.210 Zeichen (ohne Leerzeichen)

Über Ventuz

Die Ventuz Technology GmbH mit Sitz in Hamburg ist Hersteller von 3D-Echzeit Technologien für Präsentationen, Events und TV-Grafik. Ziel der Firma ist es, Lösungen zu schaffen, die die neusten technischen Entwicklungen mit erstklassigem Design verbinden und so Präsentationen und Shows auf die nächste Stufe heben. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf interaktiven Anwendungen.

Diverse Agenturen haben Ventuz bereits in ihr Dienstleistungsangebot aufgenommen. Zu den Kunden dieser Agenturen zählen Microsoft, Porsche, Rodenstock, Raiffeisen, Adidas u.v.m. Im TV-Bereich wird Ventuz von diversen Sendern eingesetzt, u.a. Fox Sport. Zu bekannten mit Ventuz produzierten Sendungen gehören ‚Who wants to be a millionaire?‘, ‚Wie schlau ist Deutschland?‘ und ‚Big Brother‘.