

Molden Media, Ventuz und Opta stellen Second Screen Applikation M2Score™ vor

Der Ventuz Solution Partner Molden Media nutzt Opta's Sportdatenbank für seine neuste Entwicklung: M2Score.

Tablet PCs haben sich in den letzten Jahren zu einem absoluten Muss auf dem Consumer-Markt entwickelt. Mit einer Verbreitung, die alle Erwartungen weit übersteigt, wollen viele Unternehmen der Unterhaltungsindustrie auf den Zug aufspringen. Auch Broadcaster versuchen, die neue Technologie in das Seherlebnis ihrer Zuschauer zu integrieren. Added Value ist hier das Stichwort. Doch wie kriert man eine informative Applikation, ohne die Aufmerksamkeit vom Bildschirm auf das Tablet zu lenken?

Eine Antwort auf diese Frage präsentiert Molden Media, deutscher Dienstleister für TV-Grafik und Ausstattung, auf der diesjährigen NAB in Las Vegas. Seit kurzem ist Molden Media offizieller Solution Partner des Softwareherstellers Ventuz Technology AG. „Ventuz ist unglaublich flexibel,“ sagt Thomas Molden, Geschäftsführer von Molden Media. „Wir kennen beinahe jedes Tool auf diesem Markt. Für unsere Second Screen Anwendung, die wir für Sportübertragungen entwickelt haben, kam für uns nur die Echtzeit-Lösung von Ventuz in Frage.“ Als Partner für die Lieferung der Live-Daten wurde Opta Sportsdata gewählt, ein Spezialist in Sachen Sammeln, Aufbereiten und Verbreiten von Daten für über 30 Sportarten. Die Daten von Opta werden im Allgemeinen von TV Kommentatoren und Trainern genutzt. Nun sind sie auch für den Endkonsumenten zugänglich.

Die Anwendung selbst nennt sich M2Score. Sie erlaubt es dem Zuschauer auf einem Tablet Computer zusätzliche Live-Daten zu dem Spiel zu erhalten, das gerade im Fernsehen übertragen wird. Eine Vielzahl von Widgets stellen die Informationen auf dem Tablet dar. Eine Besonderheit der Anwendung ist die Möglichkeit, die Informations-Widgets mit dem Finger vom Tablet auf den Fernsehbildschirm zu verschieben. Dort werden die Informationen entweder als Grafik auf der Fernsehübertragung oder im Split-Screen-Modus angezeigt. So kann der Zuschauer seine Aufmerksamkeit auf einen Bildschirm richten, auf dem er alle Zusatzinformationen sieht, gleichzeitig aber keinen einzigen Torschuss verpasst. Die Widgets beinhalten Heatmaps, Spieler- und Teaminformationen, Statistiken zu Fehlpässe, Torschüsse und vieles mehr. Zusätzlich kann der Zuschauer auf Wunsch Highlight Clips auswählen und anschauen.

“Mit M2Score kann man ein ganzen Spiel personalisieren und auf die eigenen Interessen ausrichten. So kriegt der Zuschauer genau das, was er sehen will,“ sagt Joachim Sturmes,

Vorstand von Ventuz. „Mit unserer Software lassen sich sehr einfach beeindruckende interaktive Applikationen entwickeln. Jetzt ermöglicht sie es, mit dem eigenen Fernseher zu interagieren.“

Molden Media wird M2Score erstmals auf der NAB 2012 in Las Vegas auf dem Stand von Ventuz (#SL7628) vorstellen

2.323 Zeichen (ohne Leerzeichen)

Über Ventuz

Die Ventuz Technology AG mit Sitz in München ist Hersteller von 3D-Echzeit Technologien für Präsentationen, Events und TV-Grafik. Ziel der Firma ist es, Lösungen zu schaffen, die die neusten technischen Entwicklungen mit erstklassigem Design verbinden und so Präsentationen und Shows auf die nächste Stufe heben. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf interaktiven Anwendungen.

Diverse Agenturen haben Ventuz bereits in ihr Dienstleistungsangebot aufgenommen. Zu den Kunden dieser Agenturen zählen Microsoft, Porsche, Rodenstock, Raiffeisen, Adidas u.v.m. Im TV-Bereich wird Ventuz von diversen Sendern eingesetzt, u.a. Fox Sport. Zu bekannten mit Ventuz produzierten Sendungen gehören u.a. *Who wants to be a millionaire?* und *Big Brother*.

www.ventuz.com

Über Molden Media

Die Molden Media GmbH ist ein weltweit operierender Dienstleister für Systeme, Grafikdesign, Software und Services für TV-Produktionen.

In den Büroräumen in der Nähe von München arbeiten Spezialisten aus den Bereichen Produktion, Design, Produktentwicklung und Systemintegration.

Wir helfen Broadcastern dabei, neue Wege zu finden ihr Publikum zu erreichen und zu fesseln. Mit unseren Erfahrungen in Home Shopping TV, SMS, Votingsystemen, Wahlen, Entwicklung von iPad-Anwendungen, Multitouch, Datenintegration, Integration von Social Media, HybridTV und Connected TV, finden wir für jede Anforderung die perfekte Lösung.

www.moldenmedia.de