

Cliparts.TV setzt auf Ventuz

Die Münchner Firma Cliparts.TV stellt ihren Betrieb zum neuen Jahr auf das Echtzeitsystem Ventuz um.

Die Münchner Firma Cliparts.TV (<http://cliparts.tv>) ist einer der führenden deutschen Anbieter für interaktive technische und grafische Komplettlösungen im Bereich Spieletechnik für Fernsehproduktionen, Messen und Events. Seit über zwanzig Jahren wirkt das Unternehmen an vielen bedeutenden Shows mit, wie etwa *Schlag den Raab*, *The Voice of Germany*, *Starquiz*, *Frag doch mal die Maus* und *Tigerentenclub*. Seit der Gründung im Jahr 1989 hat Cliparts.TV mehr als 20.000 Shows realisiert. Nun wurde bekannt gegeben, dass Cliparts.TV seinen Betrieb zum neuen Jahr auf das Echtzeitgrafiksystem Ventuz umstellt.

„Wir waren in vielerlei Hinsicht unzufrieden mit den bisher eingesetzten Videosystemen“, sagt Andreas Heinrich, Geschäftsführer von Cliparts.TV. „In den letzten Monaten haben wir diverse Systeme getestet und miteinander verglichen. Am Ende hat uns Ventuz überzeugt. Diese Software bietet genau die Flexibilität und Stabilität, die wir brauchen, um unsere Live-TV-Shows auf zeitgemäße Art und Weise zu realisieren. Hauptaugenmerk ist dabei die interaktive Bedienung sowie Look and Feel für HD-TV. Die Zusammenarbeit mit Ventuz verspricht erstklassigen Support mit einem in Deutschland entwickelten und gereiften Produkt.“

International wird Ventuz bereits seit Jahren erfolgreich als Grafik- und Steuerungssystem für Spielshows verwendet. Zu den mit Ventuz realisierten Formaten gehören unter anderem das US-amerikanische *Who wants to be a Millionaire?* und die in Großbritannien sehr erfolgreichen *Shows 101 Ways to leave a Gameshow* und *Million Pound Drop*.

„Wir sind sehr froh und auch ein bisschen stolz, dass wir Cliparts.TV von Ventuz begeistern konnten“, sagt Joachim Sturmes, Vorstand der Ventuz AG. „Nun haben wir die Möglichkeit, die Kapazitäten von Ventuz mit einem der kreativsten Häuser am Markt unter Beweis zu stellen.“

Die beiden Unternehmen streben eine intensive Zusammenarbeit an. Schon ab Januar 2012 sollen die ersten Produktionen mit Ventuz realisiert werden. Im Laufe des Jahres gilt es, alle Shows auf das neue System umzustellen.

1.851 Zeichen (ohne Leerzeichen)

Über Ventuz

Die Ventuz Technology AG mit Sitz in München ist Hersteller von 3D-Echzeit Technologien für Präsentationen, Events und TV-Grafik. Ziel der Firma ist es, Lösungen zu schaffen, die die neusten technischen Entwicklungen mit erstklassigem Design verbinden und so Präsentationen und Shows auf die nächste Stufe heben. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf interaktiven Anwendungen.

Diverse Agenturen haben Ventuz bereits in ihr Dienstleistungsangebot aufgenommen. Zu den Kunden dieser Agenturen zählen Microsoft, Porsche, Rodenstock, Raiffeisen, Adidas u.v.m. Im TV-Bereich wird Ventuz von diversen Sendern eingesetzt, u.a. Fox Sport. Zu bekannten mit Ventuz produzierten Sendungen gehören u.a. *Who wants to be a millionaire?* und *Big Brother*.