

## Schwedischer Reseller Gluebox spezialisiert sich auf Ventuz

*Broadcast-Profi Sam Eklund macht Ventuz zum Mittelpunkt seiner neuen Firma.*

München, 24. Juli 2012

Mit der neu gegründeten Firma Gluebox erobert ein neuer Integrator den schwedischen Fernsehmarkt. Von seinem Hauptsitz in Bromma in der Nähe von Stockholm aus wird Gluebox maßgeschneiderte Integrationslösungen für Informations- und Play-Out-Systeme anbieten. Gluebox gab heute bekannt, sich hierbei auf das Softwareprodukt Ventuz zu spezialisieren, eine innovative 3D-Echtzeit-Grafiksoftware für Präsentationen und Fernsehgrafik.

Der Kopf von Gluebox ist Sam Eklund, ehemaliger Grafikentwickler und Key Account Manager bei Kanal75, Schwedens größtem Sender für Pferderennsport. Mit fünfzehn Jahren Erfahrung im Broadcastmarkt ist Eklund ein Experte für komplexe Systemintegration und Grafiklösungen. Mit Ventuz kam Eklund erstmals 2008 in Kontakt, als Kanal75 auf der Suche nach einer neuen Grafiksoftware war. Seine Kollegen entdeckten Ventuz auf der IBC in Amsterdam. „An einem Samstag mitten in der Nacht bekam ich eine SMS, in der stand: ‚Wir haben es gefunden, es ist perfekt!‘“, erinnert sich Eklund.

Das erste Ventuz-Projekt realisierte Eklund im Jahr 2009 bei Kanal75, und die Möglichkeiten der Software beeindruckten ihn sehr. Seitdem sind die Integrationslösungen immer komplexer geworden. „Ich arbeite seit über fünf Jahren mit Ventuz und entdecke immer noch effektivere und schnellere Wege, Probleme zu lösen. Nicht nur, weil das Produkt sich weiter entwickelt, sondern auch, weil man als Entwickler selbst mit dem Produkt entwickeln kann.“ Bei Kanal75 hat Eklund diverse Grafikprofile für verschiedenste Sendungen erstellt. Zusätzlich konnte er in seiner Funktion als Key Account Manager für externe Kunden Projekte mit Ventuz realisieren, zum Beispiel Channel-Branding-Lösungen für Schwedens führenden Broadcaster TV4 Group.

Zu den Kunden von Eklunds Firma Gluebox zählen die größten schwedischen Fernsehsender und Play-Out-Dienstleister. Für Eklund ist es nur logisch, sein Business auf Ventuz zu konzentrieren: „Ich bin davon überzeugt, dass Ventuz von allen mir bekannten Grafiksystemen das beste PreisLeistungsverhältnis hat. Mit Ventuz kann ich meinen Kunden genau das anbieten, was sie brauchen“. Neben Channel-Branding und Play-Out-Lösungen wird Gluebox auch interaktive In-Studio-Installationen realisieren und damit die umfangreichen Multitouchfunktionalitäten des Ventuz-Softwarepakets nutzen.

Weitere Informationen zu Gluebox finden Sie auf der Firmenwebseite: [www.gluebox.se](http://www.gluebox.se).

# 2.147 Zeichen (ohne Leerzeichen)

## Über Ventuz

Die Ventuz Technology AG mit Sitz in München ist Hersteller von 3D-Echzeit Technologien für Präsentationen, Events und TV-Grafik. Ziel der Firma ist es, Lösungen zu schaffen, die die neusten technischen Entwicklungen mit erstklassigem Design verbinden und so Präsentationen und Shows auf die nächste Stufe heben. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf interaktiven Anwendungen.

Diverse Agenturen haben Ventuz bereits in ihr Dienstleistungsangebot aufgenommen. Zu den Kunden dieser Agenturen zählen Microsoft, Porsche, Rodenstock, Raiffeisen, Adidas u.v.m. Im TV-Bereich wird Ventuz von diversen Sendern eingesetzt, u.a. Fox Sport. Zu bekannten mit Ventuz produzierten Sendungen gehören u.a. *Who wants to be a millionaire?* und *Big Brother*.

[www.ventuz.com](http://www.ventuz.com)