

Daten & Fakten

Year of foundation: 2004

Management: Ralf Stanke (CEO)

Aktionäre: Die Aktien der Ventuz Technology AG befinden sich im Privatbesitz.

Aufsichtsrat: Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Eberhard Reiche

Produkte: Ventuz Software Suite bestehend aus

- Ventuz Designer
- Ventuz Director
- Ventuz Runtime

Editionen: Ventuz ist in verschiedenen Editionen erhältlich:

- Community – frei zum Start mit Ventuz
- Core – für Designer und Einzelprojekte
- Enterprise – für professionelle Lösungen

Philosophie: Ventuz bietet Software und Technologie für die Erstellung von High-End-Echtzeit-2D- und 3D-Projekten. Die Ventuz-Software-Suite ist bekannt für ihre Flexibilität und flexiblen Arbeitsabläufe, die Künstler bei der Erstellung erstaunlicher Grafiken unterstützen.

Produktentwicklung findet statt in: Hamburg

Anwendungsbereiche der Software: Echtzeit-Grafiken, Broadcast-Grafiken, Digital Signage, Präsentationen, Events, Projection Mapping, Live-Kommunikation etc.

Daten & Fakten

Kunden

Die Ventuz-Software-Suite wird von den weltweit führenden Sendern, Interactive Design-Agenturen und Corporate Creative Departments wie Adidas, Ernst & Young, Lufthansa, Microsoft, Renault, BBC, Fox News, Porsche, Audi, Toyota, Marriott Hotels, Sony, Deutsche Telekom und vielen anderen eingesetzt.

Branchen (Auswahl):

- TV- und Nachrichtensender
- Design- und Kreativagenturen einschließlich Design Freelancer
- Corporate Creative Departments in verschiedenen Branchen wie z.B. (Auszug)
 - Automotive,
 - Fluggesellschaften/öffentlicher Verkehr
 - Beratung,
 - E-Commerce,
 - Handel
 - Telekommunikation

Pressekontakt Ventuz

Josefine Ross –Marketing & Communications

Email: maa@ventuz.com

Telefon: +49 40 4136609 70